



## Цена листа

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 26.03.2017 г.

#### Радио NOVA – www.radionova.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	5 000	29 лв
300x600	5 000	38 лв
300x1050	5 000	68 лв
980x200	5 000	- лв
Wallpaper	5 000	68 лв
H Wallpaper	5 000	- лв
П Wallpaper	5 000	90 лв
Transition page	5 000	105 лв

#### Радио ENERGY – www.radioenergy.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	12 000	29 лв
300x600	12 000	36 лв
300x1050	12 000	66 лв
980x200	12 000	68 лв
Wallpaper	12 000	68 лв
H Wallpaper	12 000	- лв
П Wallpaper	12 000	90 лв
Transition page	12 000	105 лв

#### БГ Радио – www.bgradio.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	4 000	29 лв
300x600	4 000	38 лв
300x1050	4 000	68 лв
980x200	4 000	45 лв
Wallpaper	4 000	68 лв
H Wallpaper	4 000	90 лв
П Wallpaper	4 000	90 лв
Transition page	4 000	105 лв

#### Радио 1 – www.radio1.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	9 000	30 лв
300x600	9 000	- лв
300x1050	9 000	- лв
980x200	9 000	48 лв
Wallpaper	9 000	71 лв
H Wallpaper	9 000	95 лв
П Wallpaper	9 000	- лв
Transition page	9 000	110 лв

#### Радио 1 Рок – www.radio1rock.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	3 000	21 лв
300x600	3 000	- лв
300x1050	3 000	- лв
980x200	3 000	32 лв
Wallpaper	3 000	48 лв
H Wallpaper	3 000	60 лв
П Wallpaper	3 000	- лв
Transition page	3 000	75 лв

#### Радио CITY – www.city.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	9 000	24 лв
300x600	9 000	32 лв
300x1050	9 000	59 лв
960x200	9 000	36 лв
Wallpaper	9 000	59 лв
H Wallpaper	9 000	75 лв
П Wallpaper	9 000	- лв
Transition page	9 000	90 лв

#### Радио Вероника – www.radioveronika.bg

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	2 000	21 лв
300x600	2 000	27 лв
300x1050	2 000	48 лв
980x200	2 000	32 лв
Wallpaper	2 000	48 лв
H Wallpaper	2 000	- лв
П Wallpaper	2 000	75 лв
Transition page	2 000	75 лв

#### Свободна ротация

позиция	ИМР дневно	СРМ
300x250	40 000	26 лв
300x600	40 000	30 лв
300x1050	40 000	60 лв
980x200	40 000	41 лв
Wallpaper	40 000	62 лв
H Wallpaper	40 000	- лв
П Wallpaper	40 000	- лв
Transition page	40 000	95 лв



## ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ 2017 Г.

Отстъпките в Communicorp са върху брутен обем, с натрупване за календарната година.

При сключване на годишен договор, гарантиращ брутен обем за календарната година, отстъпката може да се използва авансово.

В обема се натрупват и бюджети, реализирани във всички съществуващи и предстоящи сайтове, както и кампании в мобилните приложения на радиостанциите от групата на Communicorp.

### Общи обемни отстъпки

1 000 - 5 000	20%
5 001 - 10 000	25%
10 001 - 15 000	35%

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

Настоящата тарифа е в сила от 01.01.2016 г. Всяка промяна влиза в сила на 20-тия ден от обявяването в сайта и не важи за вече предплатени кампании.

Предимство при заявките има първият по време.

Заявките за реклама с нетърговско (политическо и религиозно) съдържание подлежат на одобрение и могат да бъдат отказани по преценка на Communicorp.

Не се допускат реклами на сексуални услуги както и реклами, нарушаващи етичен кодекс или нарушаващи Общите условия за реклама и спонсорство.

Плащането се извършва авансово – 1 работен ден преди старта на кампанията.

Заявката е валидна единствено в случай, [1] че е получена на електронен адрес: [web@radioreklama.bg](mailto:web@radioreklama.bg), дори да е договорена чрез регионален офис и [2] в случай, че към нея са приложени рекламните материали.

Заявките за реклами със специален режим по някои нормативни актове се придружават от съответните декларации за получени разрешения, върху хартиен оригинал. Липсата на декларация е основание за отказ.

Всяка резервация на площ, включително по бартерни споразумения, изтича с края на календарната година.

При сключване на годишен договор за обем се ползват допълнителни условия, в полза на клиента (краен рекламодател или агенция): разсрочено плащане на кампании, 2% отстъпка за авансово плащане (до 5 дни след старта на кампанията) и др.

## РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Приема се излъчване на *ad serving scripts*

### Стандартни банери

- Файлов размер: до 50 Kb.
- Файлови формати - swf, gif, jpg, png, html.
- Подават се 3 работни дни, преди старта на кампанията

### Видео банери

- Размер на файла: до 3 Mb
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

### Надбавки

- Видео банер: 25%
- Extendable (over-the-page) банер: 50%
- Floating (over-the-page) банер: 50%
- Таргетране по град: 50%
- Фиксиране на страница: 50%
- Фиксиране на FRQ MAX 3/1 на ден/седмица: 25%

### Подаване на Flash банери

- FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
- Некомпресиран SWF файл, версия 8 или по-ниска
- Интегриране на линк: оператор `get url, target=_blank`
- Подава се 1 работен ден преди старта на кампанията

### Срокове

- Заявка: 2 работни дни преди старта
- Рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Нестандартни рекламни форми: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Заплащане: 1 работен ден преди старта